

Автономная некоммерческая организация «ЛИГА ТВОРЧЕСТВА»

при поддержке

МОО ООО «Союз кинематографистов России», Центрального Дома кинематографистов, ФГБУК «Центральный музей Великой Отечественной войны 1941-1945 гг Министерства образования и науки ДНР, Министерства культуры ДНР, Министерства культуры, спорта и молодежи ЛНР, Администрации городского округа Красногорск Московской области, Министерства образования Кировской области, Комитета по образованию Администрации города Камышин

представляет культурно-исторический проект

Они сражались за...

Популяризация среди цифрового поколения Z исторической значимости Великой Победы, формирование у него исторического массового сознания посредством трендового медиа формата.



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ПРЕЗИДЕНТСКОГО ФОНДА
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ



Введение:



В эпоху, когда любая культурная установка, любое историческое событие могут быть подвергнуты пересмотру и ни один метод социального действия не гарантирует 100%-го успеха, люди все же пытаются связывать свою жизнь со стабильной системой координат, где ценностные и мировоззренческие константы и даже собственную идентичность они находят в рамках социокультурного пространства, возникающего благодаря современной популярной (массовой) культуре.

Введение:

Анализируя политику коллективного Запада, можно отметить, что сеть Интернет активно используется для распространения заведомо ложной информации, цель которой — дискредитация истории Российской Федерации.

Ключевым объектом фальсификации в последние годы стала Вторая мировая война. Обусловлено это тем, что был установлен новый миропорядок, изменение которого является конечной целью негативного информационного воздействия, а главной целевой аудиторией данного воздействия выступает молодежь.

Социологические исследования показывают рост недоверия молодежной среды к классическим нарративам о Великой Отечественной войне как неотъемлемой части Второй мировой войны. Несомненно, интернет-среда стала новым важным фактором воспитания моральных и патриотических ценностей у молодежи.



Введение:

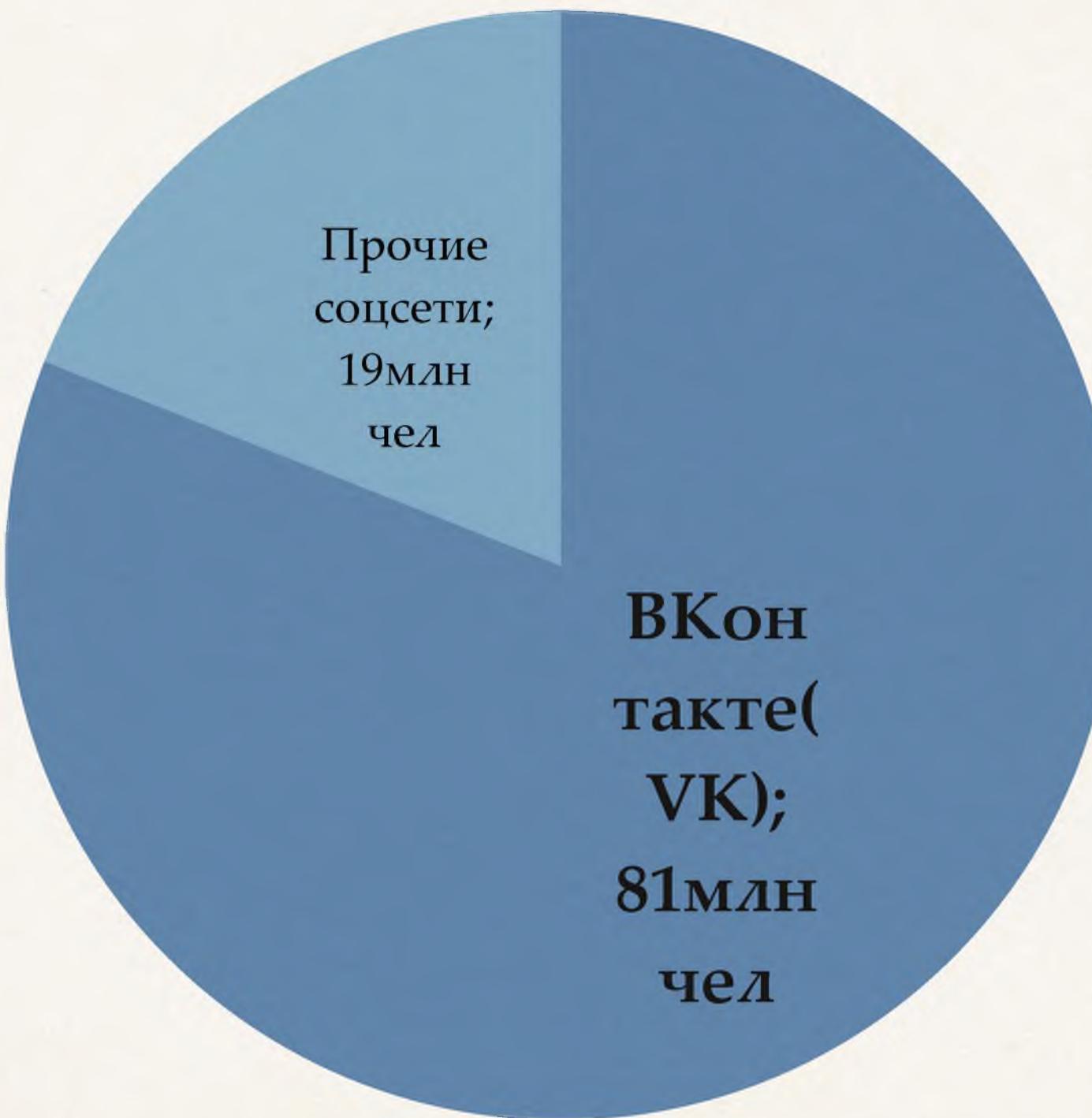


Чтобы воздействовать на формирование исторического сознания, нравственных приоритетов современной молодежи, необходимо применять популярные креативные форматы. Изучив все сферы, которые могут быть интересны нашей целевой аудитории, мы пришли к выводу, что наиболее увлекающим их занятием является создание короткого видеоконтента (клипов), который они с удовольствием размещают, смотрят и распространяют в социальных сетях. Команда проекта верит, что именно феномен клиповости мышления цифрового поколения поможет нам прорваться к историко-патриотическому сознанию подростков и молодых людей через привычный для них язык клипов и “тик-токов”

Немного статистики:

По результатам последнего ежегодного опроса Росстата около 83% россиян пользуется сетью интернет. Предсказуемо, что среди молодых россиян доля интернет-пользователей наиболее высокая: 98,5% в возрастной группе 15–19 лет. Но и среди опрошенных возрастом 65-69 лет пользуются интернетом больше половины.

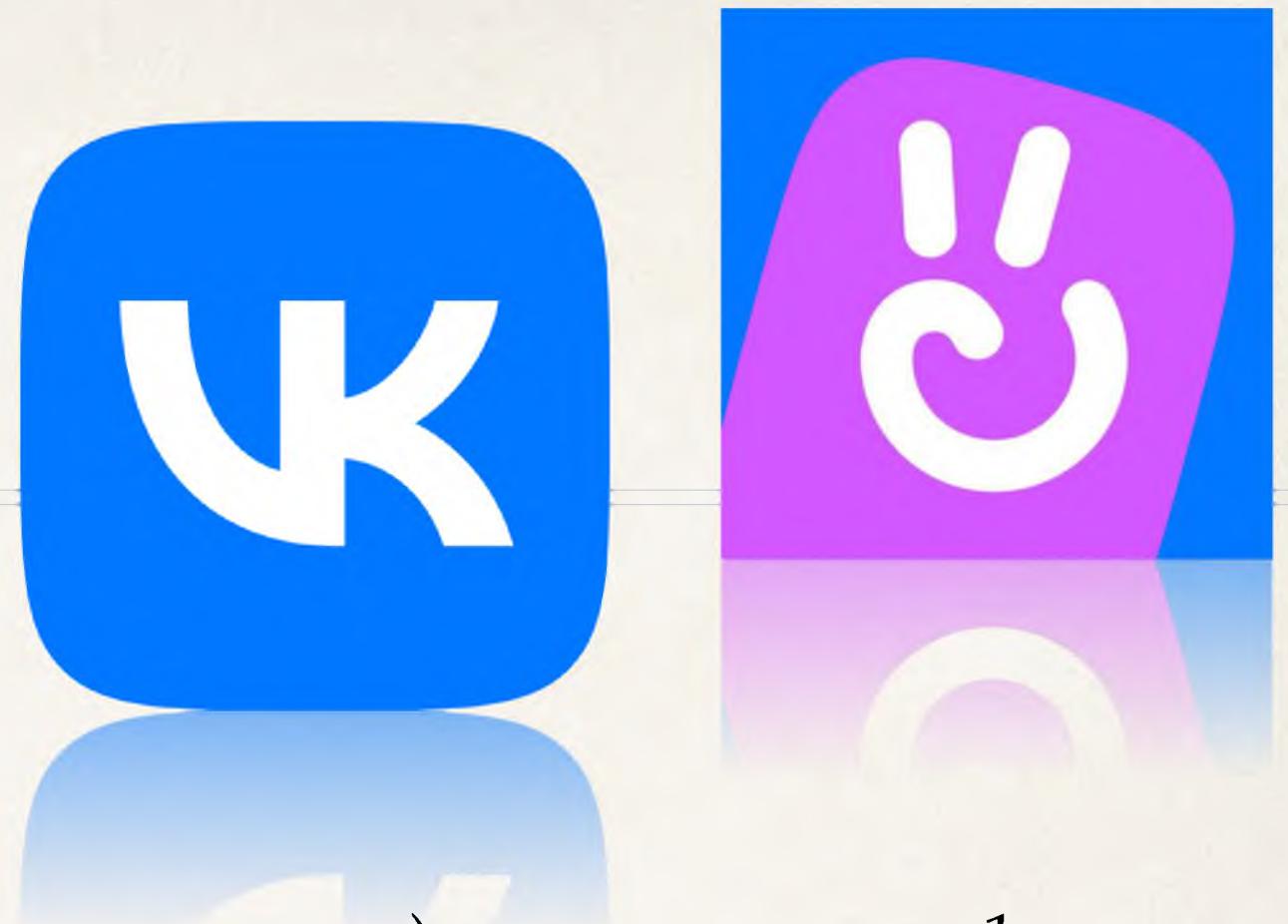
В январе 2022 года в России насчитывалось 106 млн пользователей социальных сетей, из них 76,4% аудитории приходилось на платформу ВКонтакте (VK). Жители России используют соцсети, чтобы общаться с друзьями и близкими (58,7%); заполнить свободное время (42,9%); читать новости (39,5%). Таким образом, около 45 млн человек заполняют своё свободное время просмотрами видео и фотографий.



Аудитория соцсетей
в РФ на январь 2022 г

По проведенным нами исследованиям в приложении «VK клипы», являющемся неотъемлемой частью приложения «ВКонтакте», по тегам #победа, #герои, #патриот, #родина, #ягоржусь и т.п. наберется едва ли две сотни клипов (видео) историко-патриотической направленности. При этом, у 60 клипов, рекомендуемых алгоритмом VK как трендовые в категории «История», насчитывается 8,8 млн просмотров.

О проекте:



Идея проекта заключается в создании школьниками 6-11-х классов (участниками кинокружков) и студентами 1-го курса колледжей тематических клипов вертикального формата длительностью 30 секунд. Клипы будут размещены на странице сообщества проекта на платформе «ВКонтакте» (приложении «VK клипы») и с помощью smm-инструментов распространены на широкую аудиторию.

Уникальность проекта заключается в интеграции образовательного процесса в креативную концепцию создания социально значимого видеоконтента представителями молодого поколения. Привлечение в процессе создания первой визуальной части клипа к покадровой скрупулёзной работе над архивными фото- и киноматериалами фронтовых лет даст возможность школьникам-участникам проекта буквально погрузиться в события, достигнув определенного уровня иммерсивности восприятия истории. При этом ребята смогут проявить креатив и творческий потенциал при создании второй визуальной части клипа, ответив на вопрос «За что сражались их прадеды?» Они сражались за...

Проект будет организован и проведён весной-летом 2023 года, в период празднования 80-летия многих знаковых победных событий Великой Отечественной войны. Реализация проекта включает в себя 3 основных этапа.

Этапы проекта:

1 этап. Создание учащимися (командами учащихся) образовательных учреждений тематических патриотических видеоклипов продолжительностью 30 секунд, сочетающих в себе кадры военной хроники (из Российского государственного архива кинофотодокументов и Центрального музея Победы) и снятого собственоручно видеоконтента:

- подбор в Музее Победы и Российском государственном архиве кинофотодокументов архивных фото- и кинохроник фронтовых лет, их реставрация (с предварительным обучением) для первой визуальной части клипов;
- Профильные онлайн мастер-классы по производству и постпроизводству специалистами-членами Союза кинематографистов России (сценариста, оператора, звукорежиссера, монтажера, режиссёра-клипмейкера и специалиста VFX);
- съемка на смартфоны, постобработка, подбор музыки (звуков). Монтаж первой и второй частей клипов, сведение материала в один формат.



Этапы проекта:

2 этап. Размещение командой проекта созданных видеоклипов на странице сообщества проекта в приложении «VK клипы» (является частью платформы «ВКонтакте») с указанием проекта, создателей, тематических хештэгов, распространение (репосты) их среди молодежной аудитории соцсети «ВКонтакте». На этом этапе команда проекта обратится к более расширенной целевой аудитории в возрасте 14-24 лет. Проводятся мероприятия по продвижению размещенных клипов, попаданию их в "Тренды" для расширения охвата аудитории.



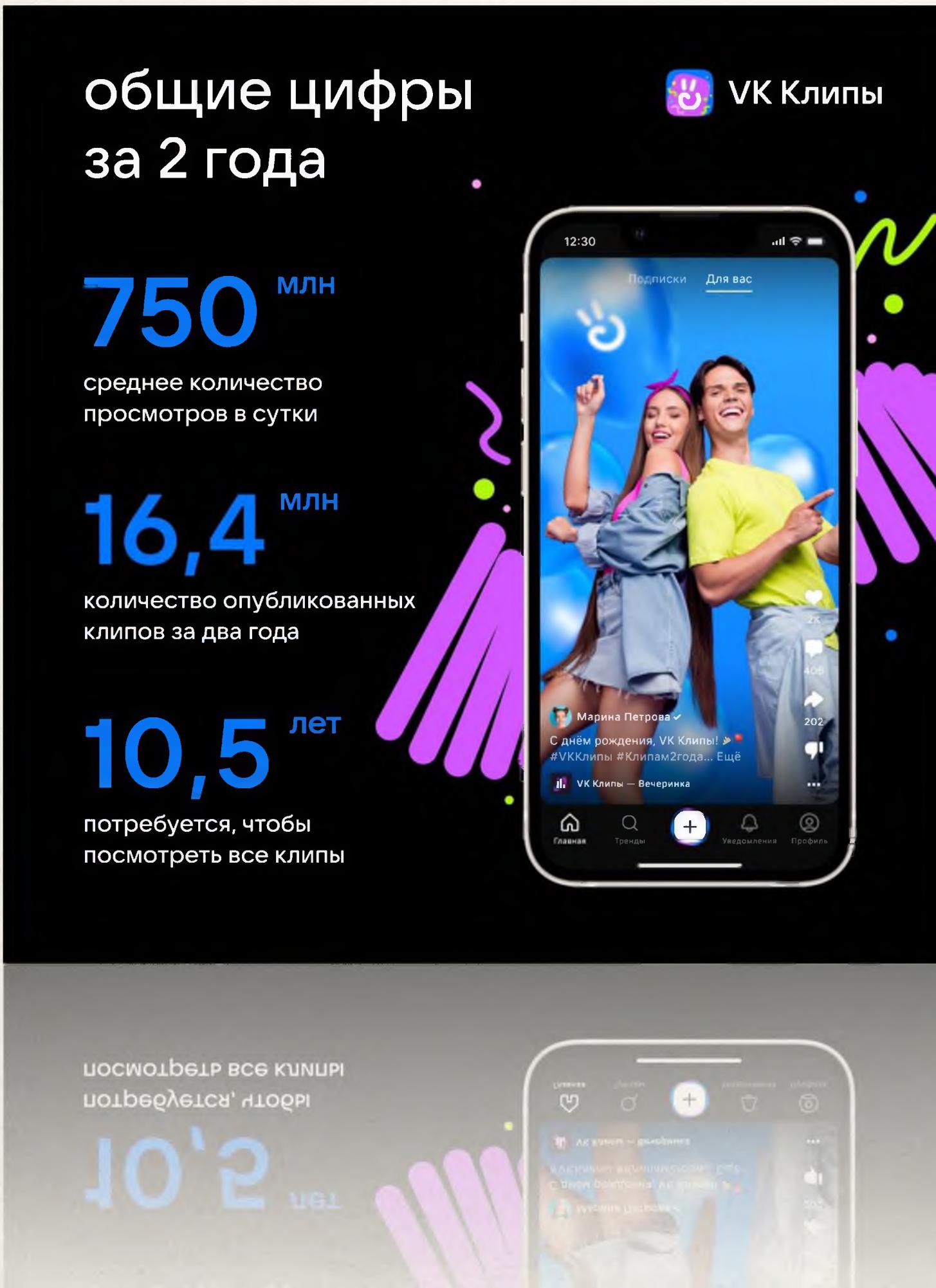
*#онисражалисьза #история #победа
#нашапобеда #ягоржусь #деньпобеды
#япомнюягоржусь #9мая #ВОВ
#наследникопобеды #нашигерои
#нашиистория*



Этапы проекта:

3 этап. Определение на основе анализа публикаций победителя (команды победителей) среди создателей клипов, их приезд в Москву для публичного вручения дипломов. Также в рамках культурной программы ребята посетят Российский государственный архив кинофотодокументов, Центральный Музей Победы и ВДНХ.

Дальнейшее развитие проекта:



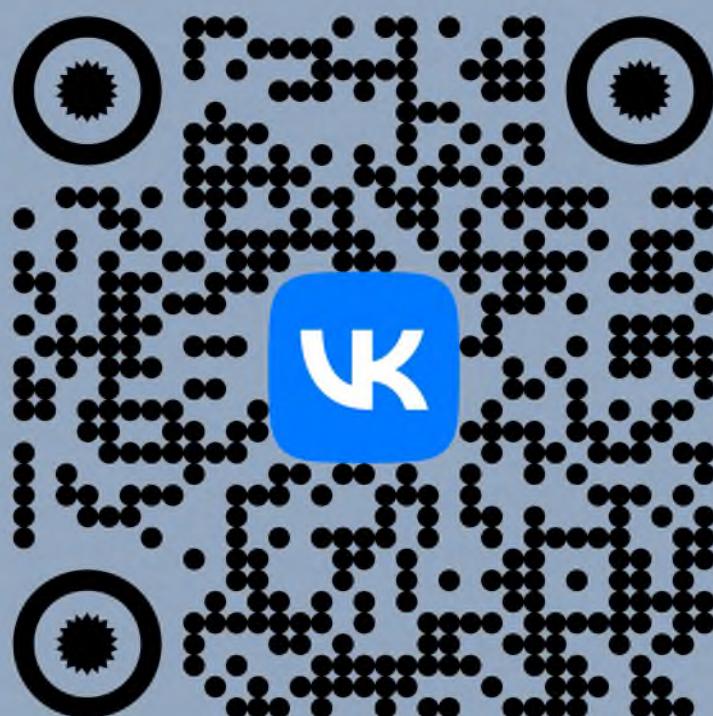
У данного проекта есть так называемый отложенный эффект, когда клипы, созданные нашими участниками, будут просматриваться неограниченное количество времени, увеличивая охват аудитории до десятков тысяч просмотров, лайков и перепостов, а значит, формируя массовое историческое-нравственное сознание современного цифрового поколения.

Также команда проекта планирует в дальнейшем проводить подобные акции, посвященные вехам истории нашей страны: важным событиям и выдающимся личностям.

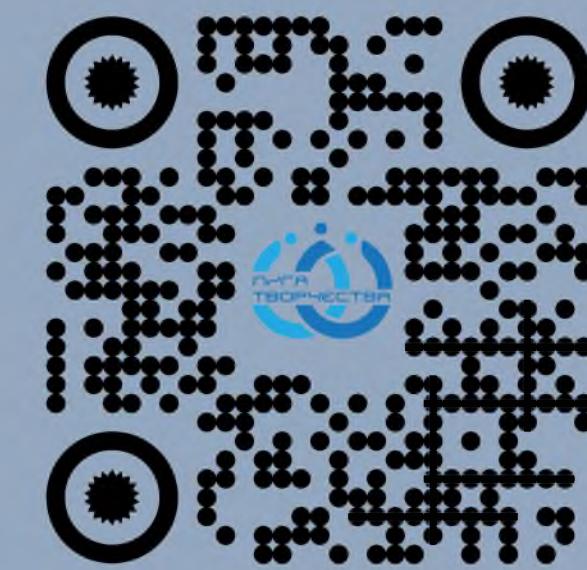
Алгоритм для участников конкурса клипов в рамках проекта «Они сражались за...»:

1. В период с 01.04.2023 по 20.04.2023 подписьаться на страницу проекта в социальной сети «ВКонтакте» и ознакомиться с правилами участия

https://vk.com/oni_srazhalis_za



2. Подготовить свой клип в соответствии с требованиями к формату, содержанию и тематике, указанными в правилах конкурса



3. До 07.05.2023 подать заявку на участие в конкурсе, загрузив свое видео на сайте организатора проекта

<https://ligatvor.ru/form>

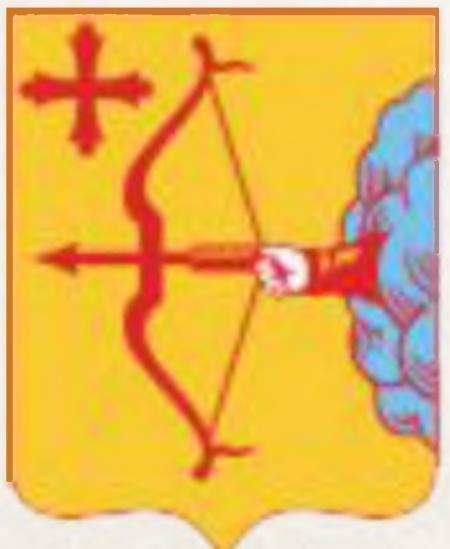
4. В период с 08.05.2023 по 08.06.2023 следить за онлайн голосованием (лайки, просмотры, репосты, комментарии) за клипы участников на странице проекта «ВКонтакте», рекомендуя своим друзьям и подписчикам.

5. До 27.06.2023 автор каждого клипа, принявшего участие в онлайн голосовании на странице VK, получает диплом и сувенир. Призеры - дипломы, сувениры и призы. Победитель награждается поездкой в Москву.

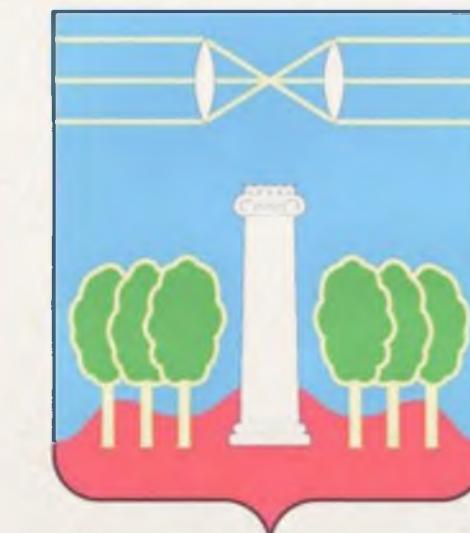
Наши партнеры:



Красногорские
весни



ИНФОКАМ



хорошие люди
медиакомпания

