

# Автономная некоммерческая организация «ЛИГА ТВОРЧЕСТВА»

при поддержке

МОО ООО «Союз кинематографистов России», Центрального Дома кинематографистов,  
ФГБУК «Центральный музей Великой Отечественной войны 1941-1945 гг»  
Министерства образования и науки ДНР, Министерства культуры ДНР,  
Министерства культуры, спорта и молодежи ЛНР,  
Администрации городского округа Красногорск Московской области,  
Министерства образования Кировской области,  
Комитета по образованию Администрации города Камышин

представляет культурно-исторический проект

## Они сражались за...

Популяризация среди цифрового поколения Z исторической значимости Великой Победы,  
формирование у него исторического массового сознания посредством трендового медиа формата.



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ  
ПРЕЗИДЕНТСКОГО ФОНДА  
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ





# Введение:



В эпоху, когда любая культурная установка, любое историческое событие могут быть подвергнуты пересмотру и ни один метод социального действия не гарантирует 100%-го успеха, люди все же пытаются связывать свою жизнь со стабильной системой координат, где ценностные и мировоззренческие константы и даже собственную идентичность они находят в рамках социокультурного пространства, возникающего благодаря современной популярной (массовой) культуре.



# Введение:

---

Анализируя политику коллективного Запада, можно отметить, что сеть Интернет активно используется для распространения заведомо ложной информации, цель которой — дискредитация истории Российской Федерации.

Ключевым объектом фальсификации в последние годы стала Вторая мировая война. Обусловлено это тем, что был установлен новый миропорядок, изменение которого является конечной целью негативного информационного воздействия, а главной целевой аудиторией данного воздействия выступает молодежь.

Социологические исследования показывают рост недоверия молодежной среды к классическим нарративам о Великой Отечественной войне как неотъемлемой части Второй мировой войны. Несомненно, интернет-среда стала новым важным фактором воспитания моральных и патриотических ценностей у молодежи.





# Введение:



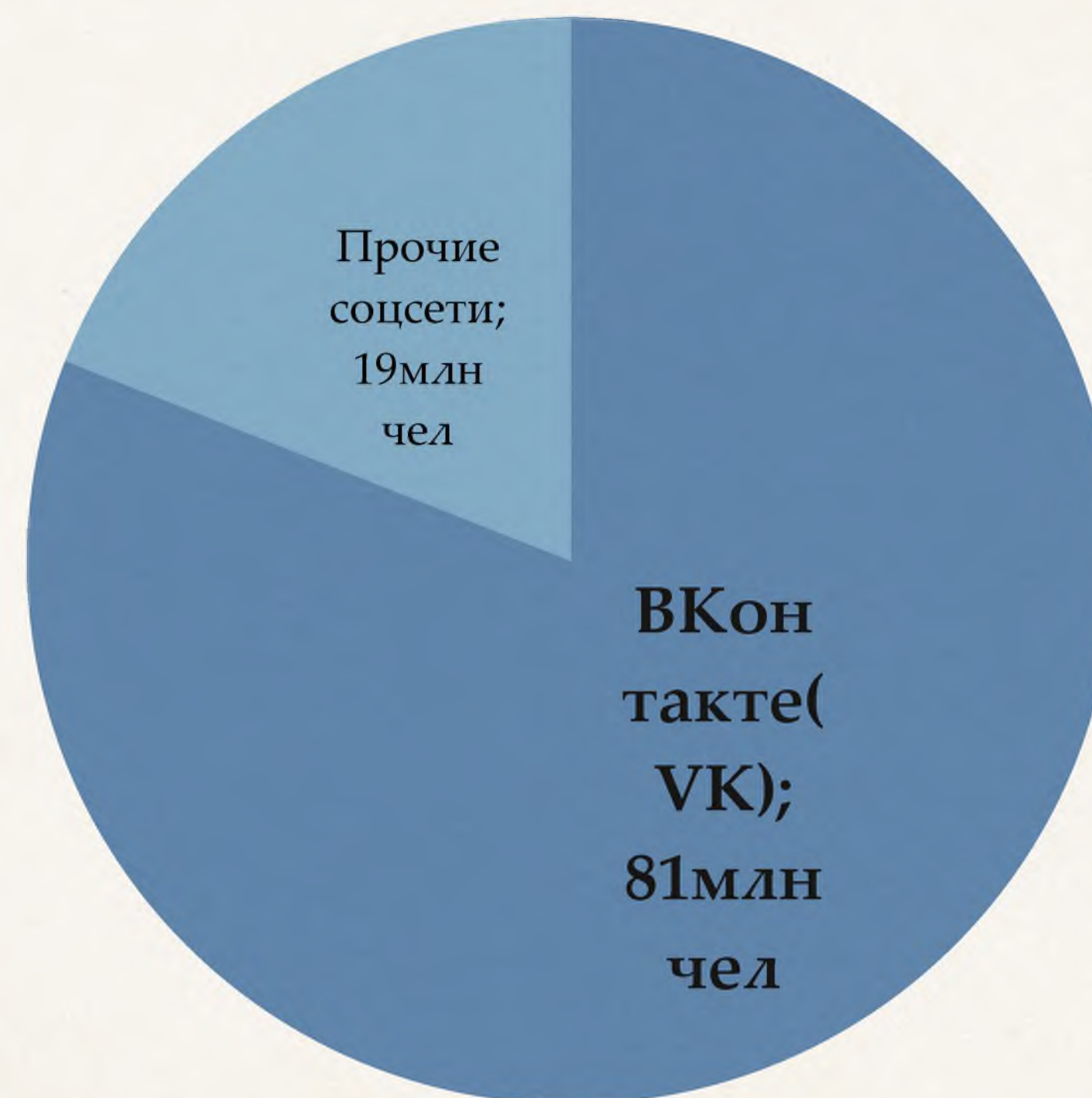
Чтобы воздействовать на формирование исторического сознания, нравственных приоритетов современной молодежи, необходимо применять популярные креативные форматы. Изучив все сферы, которые могут быть интересны нашей целевой аудитории, мы пришли к выводу, что наиболее увлекательным их занятием является создание короткого видеоконтента (клипов), который они с удовольствием размещают, смотрят и распространяют в социальных сетях. Команда проекта верит, что именно феномен клиповости мышления цифрового поколения поможет нам прорваться к историко-патриотическому сознанию подростков и молодых людей через привычный для них язык клипов и “ТИК-ТОКОВ



# Немного статистики:

По результатам последнего ежегодного опроса Росстата около 83% россиян пользуется сетью интернет. Предсказуемо, что среди молодых россиян доля интернет-пользователей наиболее высокая: 98,5% в возрастной группе 15—19 лет. Но и среди опрошенных возрастом 65-69 лет пользуются интернетом больше половины.

В январе 2022 года в России насчитывалось 106 млн пользователей социальных сетей, из них 76,4% аудитории приходилось на платформу ВКонтакте (VK). Жители России используют соцсети, чтобы общаться с друзьями и близкими (58,7%); заполнить свободное время (42,9%); читать новости (39,5%). Таким образом, около 45 млн человек заполняют своё свободное время просмотрами видео и фотографий.



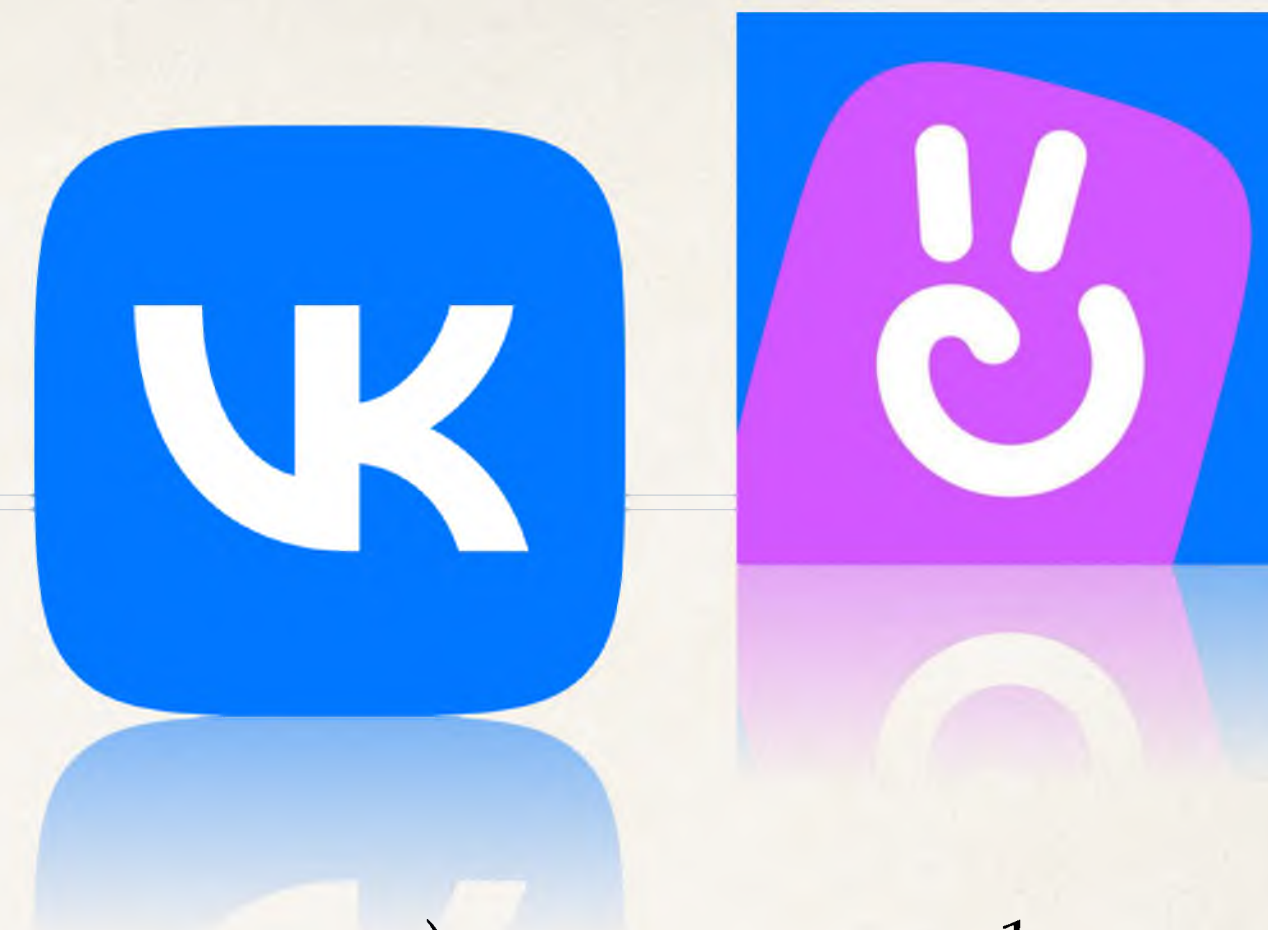
Аудитория соцсетей  
в РФ на январь 2022 г

По проведенным нами исследованиям в приложении «VK клипы», являющемся неотъемлемой частью приложения «ВКонтакте», по тегам #победа, #герои, #патриот, #родина, #ягоржусь и т.п. наберется едва ли две сотни клипов (видео) историко-патриотической направленности. При этом, у 60 клипов, рекомендуемых алгоритмом VK как трендовые в категории «История», насчитывается 8,8 млн просмотров.



# О проекте:

---



Идея проекта заключается в создании школьниками 6-11-х классов (участниками кинокружков) и студентами 1-го курса колледжей тематических клипов вертикального формата длительностью 30 секунд. Клипы будут размещены на странице сообщества проекта на платформе «ВКонтакте» (приложении «VK клипы») и с помощью smm-инструментов распространены на широкую аудиторию.

Уникальность проекта заключается в интеграции образовательного процесса в креативную концепцию создания социально значимого видеоконтента представителями молодого поколения. Привлечение в процессе создания первой визуальной части клипа к покадровой скрупулёзной работе над архивными фото- и киноматериалами фронтовых лет даст возможность школьникам-участникам проекта буквально погрузиться в события, достигнув определенного уровня иммерсивности восприятия истории. При этом ребята смогут проявить креатив и творческий потенциал при создании второй визуальной части клипа, ответив на вопрос «За что сражались их прадеды?» Они сражались за...

Проект будет организован и проведён весной-летом 2023 года, в период празднования 80-летия многих знаковых победных событий Великой Отечественной войны. Реализация проекта включает в себя 3 основных этапа.



# Этапы проекта:

1 этап. Создание учащимися (командами учащихся) образовательных учреждений тематических патриотических видеоклипов продолжительностью 30 секунд, сочетающих в себе кадры военной хроники (из Российского государственного архива кинофотодокументов и Центрального музея Победы) и снятого собственноручно видеоконтента:

- подбор в Музее Победы и Российском государственном архиве кинофотодокументов архивных фото- и кинохроник фронтовых лет, их реставрация (с предварительным обучением) для первой визуальной части клипов;
- Профильные онлайн мастер-классы по производству и постпроизводству специалистами-членами Союза кинематографистов России (сценариста, оператора, звукорежиссера, монтажера, режиссёра-клипмейкера и специалиста VFX);
- съемка на смартфоны, постобработка, подбор музыки (звуков). Монтаж первой и второй частей клипов, сведение материала в один формат.





# Этапы проекта:

---

**2 этап.** Размещение командой проекта созданных видеоклипов на странице сообщества проекта в приложении «VK клипы» (является частью платформы «ВКонтакте») с указанием проекта, создателей, тематических хештэгов, распространение (репосты) их среди молодежной аудитории соцсети «ВКонтакте». На этом этапе команда проекта обратится к более расширенной целевой аудитории в возрасте 14-24 лет. Проводятся мероприятия по продвижению размещенных клипов, попаданию их в "Тренды" для расширения охвата аудитории.



*#онисражалисьза #история #победа  
#нашапобеда #ягоржусь #деньпобеды  
#япомнюягоржусь #9мая #ВОВ  
#наследникипобеды #нашигерои  
#нашаистория*



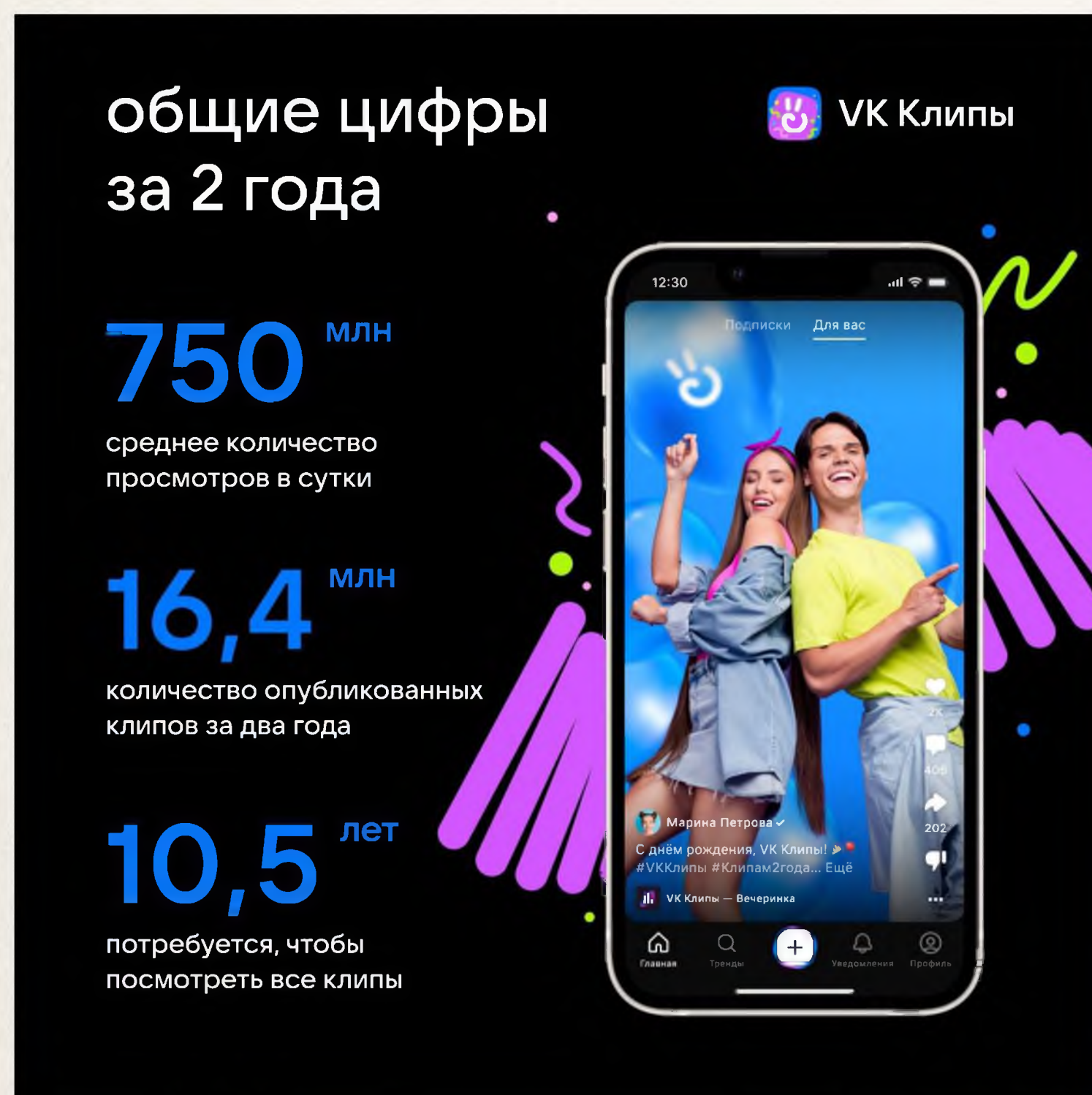


## Этапы проекта:

3 этап. Определение на основе анализа публикаций победителя (команды победителей) среди создателей клипов, их приезд в Москву для публичного вручения дипломов. Также в рамках культурной программы ребята посетят Российский государственный архив кинофотодокументов, Центральный Музей Победы и ВДНХ.

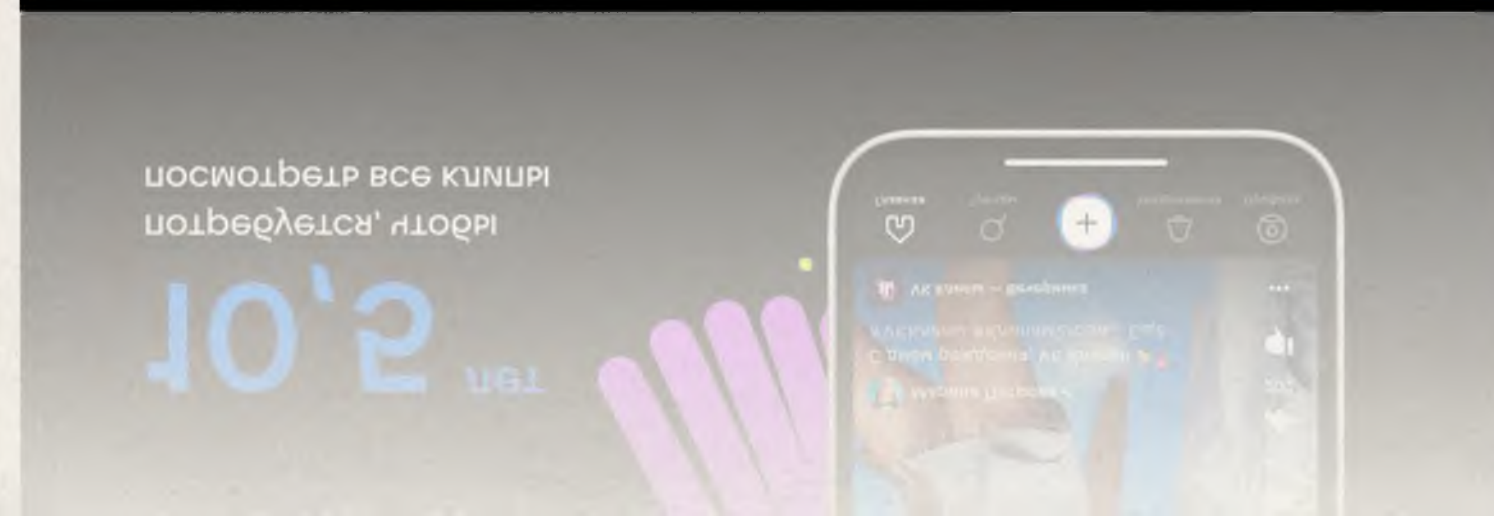


# Дальнейшее развитие проекта:



У данного проекта есть так называемый отложенный эффект, когда клипы, созданные нашими участниками, будут просматриваться неограниченное количество времени, увеличивая охват аудитории до десятков тысяч просмотров, лайков и перепостов, а значит, формируя массовое исторически-нравственное сознание современного цифрового поколения.

Также команда проекта планирует в дальнейшем проводить подобные акции, посвященные вехам истории нашей страны: важным событиям и выдающимся личностям.





# Алгоритм для участников конкурса клипов в рамках проекта «Они сражались за...»:

**1.** В период с 01.04.2023 по 20.04.2023 подписаться на страницу проекта в социальной сети «ВКонтакте» и ознакомиться с правилами участия

[https://vk.com/oni\\_srazhalis\\_za](https://vk.com/oni_srazhalis_za)



**2.** Подготовить свой клип в соответствии с требованиями к формату, содержанию и тематике, указанными в правилах конкурса



**3.** До 07.05.2023 подать заявку на участие в конкурсе, загрузив свое видео на сайте организатора проекта

<https://ligatvor.ru/form>



**4.** В период с 08.05.2023 по 08.06.2023 следить за онлайн голосованием (лайки, просмотры, репосты, комментарии) за клипы участников на странице проекта «ВКонтакте», рекомендуя своим друзьям и подписчикам.

**5.** До 27.06.2023 автор каждого клипа, принявшего участие в онлайн голосовании на странице VK, получает диплом и сувенир. Призеры - дипломы, сувениры и призы. Победитель награждается поездкой в Москву.



# Наши партнеры:



**ИНФОКАМ**

