

ПОЛОЖЕНИЕ
о Всероссийском конкурсе
социальных фильмов и телепередач «Прошу слова!»

I. Общее положение

1.1. Настоящее Положение определяет статус, цели, задачи, категорию участников и порядок организации и проведения Всероссийский конкурс социальных фильмов и телепередач **«Прошу слова!»** (далее Конкурс).

1.2. Место проведения: Российская Федерация, Республика Крым.

II. Цель и задачи Конкурса:

1.1. Цель: привлечение внимания детей, подростков и молодежи к социальным проблемам общества средствами кинематографа и телевидения; формирование у подростков и молодежи гражданской позиции, развитие творческих способностей, фантазии, навыков нестандартного мышления.

1.2. Задачи:

- содействие развитию экранного творчества молодежи и подростков;
- популяризация киноискусства через приобщение учащихся к занятиям в видеостудиях и видеокружках, школьных телестудиях;
- гражданское, эстетическое, морально-этическое и патриотическое воспитание подростков средствами экранных искусств;
- формирование медиакультуры подростков и молодежи;
- совершенствование навыков использования современных цифровых технологий в процессе работы над видеофильмами;
- популяризация и продвижение лучших работ юных кинолюбителей и телерепортеров.

III. Организаторы и участники конкурса

3.1. Организаторами Конкурса являются: Министерство культуры Республики Крым, Государственное бюджетное учреждение Республики Крым «Крымский киномедиацентр», Таганрогский институт имени А.П. Чехова (филиал) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)», Ассоциация кинообразования и медиапедагогике Российской Федерации, Научно-образовательный центр «Медиаобразование и медиакомпетентность», Центр экономики непрерывного образования ИПЭИ РАНХиГС, Общественное движение «Информация для всех», при участии Ассоциации документального кино Союза кинематографистов Российской Федерации, Крымского отделения Союза кинематографистов Российской Федерации.

3.2. В конкурсе принимают участие обучающиеся образовательных организаций разных образовательных уровней, заведений дополнительного образования, индивидуальные авторы, молодежь **от 6 до 25 лет**, проживающие в разных регионах Российской Федерации.

IV. Правила участия и сроки проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится с **12.09. по 12.12.2022 г.**

4.2. Регламент проведения Конкурса:

12.09 – 25.11.2022 г. – объявление конкурса и прием творческих работ;

26.11 – 10.12.2022 г. – работа жюри по оцениванию работ;

12.12.2022 г. – оглашение результатов работы жюри.

4.3. К участию в Конкурсе допускаются работы, созданные творческими коллективами и индивидуальными авторами, подростковыми/юношескими кино-видео-телеклубами, студиями и кружками.

4.4. В конкурсе принимают участие работы, созданные в период с октября 2020 по октябрь 2022 года.

4.5. Категорически запрещается использовать чужие видеотексты или идеи (полностью или частично), не размещая ссылку на заимствованный материал. В случае несоблюдения этого условия, работа отстраняется от участия в конкурсе.

4.6. Конкурсные материалы не рецензируются и не возвращаются.

4.7. Каждая работа сопровождается заявкой на участие в конкурсе установленного образца (*Приложение2*);

4.8. Лучшие конкурсные работы будут выставлены на сайтах организаторов, сайте ГБУ РК «Крымский киномедиацентр» (<http://www.киномедиацентр.рф>), в социальных сетях учреждения и рекомендованы для участия во Всероссийских кино- и медиафестивалях.

V. Условия проведения Конкурса

5.1. Социальное кино и телевидение предполагает освещение следующих тематических направлений:

- «Год культурного наследия – Мы разные, но мы россияне!» - культура и традиции народов России (Крыма), история семьи, рода, сохранение памятников культуры и истории,

- «Наши герои» - историческая память, семейные ценности, любовь к родному краю, рассказы о выдающихся людях, живущих рядом;

- «Дом, в котором мы живем» - экология, проблема чистоты городов и сел, социальные проблемы общества,

- «Особый взгляд» - проблемы инвалидов в неприспособленном для них городе/селе, права ребенка, человека.

5.2. Участники Конкурса представляют работы, выполненные в **следующих номинациях:**

- социальный короткометражный художественный фильм;

- социальный видеоролик, социальная реклама;

- анимационный социальный фильм, анимационные фильмы, снятые в рамках проекта «Анимация в твоём смартфоне» (указать в заявке);

- социальная телепрограмма;

- социальный фотофильм;

- социальная фотография;

- социальный плакат (техника любая, присылается по электронной почте).

5.3. Хронометраж фильма, ролика и анимации не более 7 минут, телепрограмма не более 15 минут. Количество работ от студии/кружка не более 5, от индивидуальных авторов не более 3.

5.4. Критерии оценивания работ Жюри:

5.4.1. Экранные работы:

При просмотре конкурсных аудиовизуальных работ (фильмы, анимация, презентация, телепрограмма, фотофильм, социальный ролик/реклама) члены жюри обращают основное внимание на:

- оригинальный сценарий;
- нестандартный выбор техники исполнения;
- грамотное драматургическое построение сюжета;
- соответствие названия содержанию работы;
- оригинальное и грамотное монтажное построение фильма – без резких переходов по звуку, композиции, цвету и освещению в кадре, создание динамики в развитии сюжета;
- качественный звук, использование микрофона для предотвращения посторонних шумов и хорошего звука в кадре;
- выбор музыки, которая бы играла роль изобразительной подсказки, соответствовала содержанию работы;
- в мультфильме: соответствие выбора голоса для озвучивания персонажа;
- начитка закадрового текста не должна быть слишком пафосной или плохо подготовленной, с запинаниями и ошибками;
- минимум закадрового текста – рассказываем только о том, что снять невозможно;
- титры обязательно! и без ошибок;
- социальная реклама должна обязательно иметь ключевой слоган.

5.4.2. В социальной фотографии, плакате обращается внимание на технику съемки, грамотное композиционное построение кадра, оригинальное решение темы, наличие слогана. Плакат может быть выполнен в виде аппликации, коллажа, фотографии, рисунка. Присылать **ТОЛЬКО** в электронном виде!

5.5. Каждое аудиовизуальное произведение должно быть оформлено следующим образом – начальные кадры: название работы, название студии. Завершающие кадры: авторская группа, с указанием конкретных ролей в фильме – сценарий, режиссура, монтаж, операторская работа; год и место создания; **ОБЯЗАТЕЛЬНО!** ссылки на авторство использованных в фильме/телепередаче видеофрагментов, музыки, фотографий, текстов.

Примечание: видеофильмы низкого художественного и технического уровня, созданные на основе более чем 50% заимствованного материала, или превышающие регламент экранного времени, решением жюри могут быть не допущены к участию в фестивале.

VI. Порядок подачи заявок

6.1. Для участия в конкурсе необходимо разместить работу на серверах с открытым доступом для просмотра он-лайн другими участниками и членами жюри

без необходимости предварительного скачивания файла(ов) на локальный компьютер, после этого прислать ссылку на данный проект. Также необходимо заполнить заявку к каждому проекту.

6.2. Видео размещается на сайтах или платформах:

<http://www.youtube.com>, [yandex disk](#) (предпочтительно).

6.3. В заявке к конкурсной работе указываются: название работы; фамилия и имя автора, класс, возраст, полное название образовательной организации, кружка/студии; фамилия, имя, отчество руководителя, контактная информация (телефон, электронный адрес) (форма заявки прилагается).

ВАЖНО! Заявки присылать в двух форматах - WORD для облегчения обработки, и PDF с подписью и печатью организации. Для индивидуальных авторов только с подписью. Небрежно заполненные заявки приниматься не будут!

6.4. Заявки с пометкой *социальный конкурс* присылаются на электронный адрес: lena.krim@mail.ru

VII. Награждение победителей

1.1. Оценивание конкурсных работ будет осуществляться в вышеуказанных номинациях (п.5.1. и 5.2.) и следующих возрастных категориях:

Младшая возрастная группа: 6 – 7 лет, 8 – 11 лет

Средняя возрастная группа: 12 – 14 лет

Старшая возрастная группа: 15 – 17 лет, 18 – 25 лет.

7.2. Жюри награждает специальными призами и Дипломами победителей Конкурса в разных номинациях и возрастных группах.

7.3. Участники Конкурса, которые не заняли призовых мест, получают Сертификат участника.

7.4. Адрес Оргкомитета: г. Симферополь, ул. Крылова, 37.

Контактное лицо – Куценко Елена Вильеновна: e-mail: lena.krim@mail.ru,
т.: +7 978 751-02-50, 8 916 113-99-23