

Федеральный закон от 14 июля 2022 г. N 326-ФЗ "О внесении изменений в отдельные
законодательные акты Российской Федерации и о приостановлении действия отдельных
положений законодательных актов Российской Федерации"

Принят Государственной Думой 6 июля 2022 года
Одобен Советом Федерации 8 июля 2022 года

Статья 1

Внести в [пункт 3 статьи 1](#) Федерального закона от 2 июля 2021 года N 347-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О рекламе" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2021, N 27, ст. 5175) следующие изменения:

1) [абзац пятый](#) после слов "обязаны предоставлять информацию" дополнить словами "или обеспечивать предоставление информации", дополнить словами ", в соответствии с [частью 5](#) настоящей статьи";

2) в [абзаце седьмом](#) слова "вправе предоставить информацию" заменить словами "обязаны предоставлять информацию или обеспечивать предоставление информации", слова ", самостоятельно или" исключить;

3) в [абзаце одиннадцатом](#) слова "и лицами, указанными в части 3 настоящей статьи" исключить, слова "сроки и формат" заменить словами "формат и сроки", после слов "сети "Интернет" рекламе" дополнить словами "(в том числе сроки, в течение которых лица, указанные в [части 3](#) настоящей статьи, обязаны предоставлять или обеспечивать предоставление такой информации в указанный федеральный орган исполнительной власти через оператора рекламных данных)";

4) в [абзаце двенадцатом](#) слова "и лицами, указанными в части 3 настоящей статьи" исключить;

5) в [абзаце восемнадцатом](#) слово "рекламы.;" заменить словом "рекламы.;"

6) дополнить [абзацем](#) следующего содержания:

"17. Распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" допускается при условии присвоения оператором рекламных данных соответствующей рекламе идентификатора рекламы, который представляет собой уникальное цифровое обозначение, предназначенное для обеспечения прослеживаемости распространенной в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" рекламы и учета информации о такой рекламе. Требования к идентификатору рекламы, его содержанию, порядок и сроки его присвоения, размещения при распространении рекламы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", хранения и предоставления в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, устанавливаются указанным федеральным органом исполнительной власти.";

Статья 2

Внести в [Федеральный закон](#) от 8 марта 2022 года N 46-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2022, N 11, ст. 1596; N 13, ст. 1960; N 16, ст. 2594; Российская газета, 2022, 30 июня) следующие изменения:

1) дополнить [статьей 15.3](#) следующего содержания:

"

Статья 15.3

1. Установить, что в период до 31 декабря 2022 года включительно на основании решения высшего исполнительного органа субъекта Российской Федерации возможно заключение

концессионного соглашения, концедентом по которому является субъект Российской Федерации, без проведения конкурса в случае, если права владения и (или) пользования всеми земельными участками, на которых планируется реализация концессионного соглашения, переданы органами государственной власти субъекта Российской Федерации лицу, с которым планируется заключение концессионного соглашения, не позднее 1 июня 2022 года, а также в иных случаях, установленных Правительством Российской Федерации.

2. Положения части 1 настоящей статьи не распространяются на концессионные соглашения, объектами которых являются объекты, предусмотренные пунктами 1, 2, 4 - 7, 11 и 12 части 1 статьи 4 Федерального закона от 21 июля 2005 года N 115-ФЗ "О концессионных соглашениях".;

2) [часть 1 статьи 18](#) дополнить [пунктом 11.1](#) следующего содержания:

"11.1) особенности раскрытия и размещения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" консолидированной финансовой отчетности организаций, бухгалтерской отчетности и иных сведений, характеризующих финансово-экономическое состояние и динамику развития организаций и предприятий";

3) дополнить [статьей 21.4](#) следующего содержания:

"

Статья 21.4

1. В связи с недружественными и противоречащими международному праву действиями иностранных государств, государственных объединений, союзов и (или) международных организаций, связанными с введением ограничительных мер в отношении Российской Федерации, российских юридических лиц и граждан Российской Федерации, и в целях защиты национальных интересов, обеспечения финансовой стабильности и безопасности Российской Федерации, защиты прав и законных интересов российских юридических лиц и граждан Российской Федерации установить ограничение распространения контрсанкционной информации среди неопределенного круга лиц, в том числе с использованием средств массовой информации либо информационно-телекоммуникационных сетей, включая сеть "Интернет" (далее - распространение контрсанкционной информации).

2. В целях настоящей статьи под контрсанкционной информацией понимаются сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие) о совершенных или планируемых к совершению российскими физическими и (или) юридическими лицами - участниками внешнеторговой деятельности сделках, осуществляемых в области внешней торговли товарами, работами, услугами, информацией и (или) интеллектуальной собственностью в целях обеспечения потребностей внутреннего рынка Российской Федерации, распространение которых может повлечь за собой введение в отношении сторон таких сделок иностранными государствами, государственными объединениями, союзами и (или) международными организациями, совершающими недружественные и противоречащие международному праву действия в отношении Российской Федерации, российских юридических лиц и граждан Российской Федерации, мер ограничительного характера.

3. Не являются контрсанкционной информацией следующие сведения:

1) сведения, составляющие государственную, коммерческую тайну, и иные сведения, относящиеся к информации ограниченного доступа в соответствии с федеральными законами;

2) сведения, обязательные для размещения и использования в государственных, муниципальных и иных информационных системах в соответствии с федеральными законами или принятыми в соответствии с ними нормативными правовыми актами Российской Федерации;

3) сведения, обязательные к распространению в соответствии с федеральными законами.

4. Распространение контрсанкционной информации допускается только с письменного согласия ее обладателя - российского физического или юридического лица - участника внешнеторговой деятельности, совершившего или планирующего совершение сделки, указанной в части 2 настоящей статьи (далее для целей настоящей статьи - участник внешнеторговой

деятельности).

5. Участник внешнеторговой деятельности вправе принимать дополнительные меры по ограничению доступа к контрсанкционной информации в соответствии с законодательством Российской Федерации, защищать в установленном законом порядке свои права в случае нарушения третьими лицами ограничения распространения контрсанкционной информации, предусмотренного настоящей статьей, и требовать возмещения убытков, причиненных в связи с распространением контрсанкционной информации без его согласия.

6. Требование о получении письменного согласия, предусмотренное частью 4 настоящей статьи, не распространяется на органы государственной власти, иные государственные органы, органы местного самоуправления, их руководителей и заместителей, уполномоченных официальных представителей указанных органов, Председателя Банка России, его заместителей, а также на уполномоченного им представителя при осуществлении ими возложенных на них полномочий.

7. Установленные настоящей статьей ограничения распространения контрсанкционной информации прекращают свое действие со дня:

1) распространения контрсанкционной информации участником внешнеторговой деятельности или с его письменного согласия среди неопределенного круга лиц, в том числе с использованием средств массовой информации либо информационно-телекоммуникационных сетей, включая сеть "Интернет";

2) размещения участником внешнеторговой деятельности на его официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" сообщения о прекращении действия ограничения на распространение контрсанкционной информации в отношении определенных сведений без раскрытия их содержания;

3) распространения контрсанкционной информации лицами, указанными в части 6 настоящей статьи, при осуществлении ими возложенных на них полномочий.

8. Участник внешнеторговой деятельности и лица, которым известно об отнесении информации к контрсанкционной информации, уведомляют лиц, которым они передают контрсанкционную информацию, о характере передаваемой информации и об ограничениях, связанных с ее распространением.

9. Распространение контрсанкционной информации с нарушением требований, установленных настоящей статьей, влечет за собой ответственность, предусмотренную законодательством Российской Федерации за разглашение информации с ограниченным доступом."

Статья 3

Приостановить до 1 января 2025 года действие в части обязанности по размещению информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет":

1) [пункта 2 статьи 7.1](#), [пунктов 5 и 8 статьи 7.2](#), [пункта 3.2](#) (за исключением некоммерческих организаций, выполняющих функции иностранного агента), [подпунктов 6 и 10 пункта 3.3](#), [пункта 3.5](#) (в части порядка размещения документов, указанных в подпунктах 6 и 10 пункта 3.3 статьи 32 Федерального закона от 12 января 1996 года N 7-ФЗ "О некоммерческих организациях") статьи 32 Федерального закона от 12 января 1996 года N 7-ФЗ "О некоммерческих организациях" (Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, N 3, ст. 145; 1999, N 28, ст. 3473; 2006, N 3, ст. 282; 2007, N 22, ст. 2563; 2008, N 30, ст. 3616; 2009, N 29, ст. 3582, 3607; 2010, N 19, ст. 2291; 2011, N 1, ст. 49; N 23, ст. 3264; N 29, ст. 4291; N 30, ст. 4590; N 47, ст. 6607; 2012, N 30, ст. 4172; 2014, N 8, ст. 738; N 23, ст. 2932; 2015, N 10, ст. 1413; 2016, N 14, ст. 1912; 2017, N 24, ст. 3482; 2018, N 31, ст. 4849; 2019, N 49, ст. 6953, 6966; 2021, N 1, ст. 20; N 15, ст. 2442; N 27, ст. 5179, 5180);

2) [частей 4 и 7 статьи 7](#) Федерального закона от 17 мая 2007 года N 82-ФЗ "О государственной корпорации развития "ВЭБ.РФ" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2007, N 22, ст. 2562; 2011, N 1, ст. 49; 2015, N 27, ст. 3976; 2018, N 1, ст. 38; N 49,

ст. 7524; 2020, N 15, ст. 2238);

3) [части 2 статьи 8](#) Федерального закона от 23 ноября 2007 года N 270-ФЗ "О Государственной корпорации по содействию разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции "Ростех" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2007, N 48, ст. 5814; 2009, N 19, ст. 2278; 2011, N 1, ст. 49; 2012, N 29, ст. 3988; 2014, N 30, ст. 4260; 2020, N 15, ст. 2238);

4) [части 13, пунктов 2, 4 - 6 части 14 статьи 17](#) Федерального закона от 17 июля 2009 года N 145-ФЗ "О Государственной компании "Российские автомобильные дороги" и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2009, N 29, ст. 3582; 2011, N 1, ст. 49; 2020, N 15, ст. 2238);

5) [части 8 и пунктов 4, 6 - 9 части 10 статьи 15](#) Федерального закона от 3 июля 2016 года N 236-ФЗ "О публично-правовых компаниях в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2016, N 27, ст. 4169; 2020, N 15, ст. 2238);

6) [части 14 статьи 3](#) Федерального закона от 29 июля 2017 года N 218-ФЗ "О публично-правовой компании "Фонд развития территорий" и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2017, N 31, ст. 4767; 2018, N 28, ст. 4139; N 53, ст. 8404; 2019, N 26, ст. 3317; N 44, ст. 6180; 2020, N 29, ст. 4512; 2021, N 1, ст. 81; N 27, ст. 5101; 2022, N 1, ст. 5).

Статья 4

1. Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его [официального опубликования](#).

2. Нормативные правовые акты, принимаемые в целях реализации положений [статьи 18.1](#) Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе" и содержащие обязательные требования, вступают в силу в сроки, установленные данными нормативными правовыми актами.

Президент Российской Федерации

В. Путин

Москва, Кремль
14 июля 2022 года
N 326-ФЗ